

**CARTA DE COMPROMISSO COM A
SUSTENTABILIDADE**



INDICE

Introdução	3
Âmbito	3
Visão	3
Linhas orientadoras Operações, Produtos e Serviços.....	3
Comunicação	4
Modelo de Gestão	4
A Sustentabilidade na Universalis	5
A Universalis	8
O nosso propósito	10
O nosso compromisso	12

Introdução

A sustentabilidade, está no centro da estratégia definida para a Universalis – Corretora de Seguros, e reflete o compromisso assumido na adoção das melhores práticas ambientais, sociais e de governação (ESG), em toda a linha da sua atividade e estrutura, desde a gestão interna até ao serviço ao cliente, passando pela relação com os stakeholders.

A presente Política define linhas orientadoras que têm por base as melhores práticas internacionais nestes domínios, vertendo assim na perspetiva interna o tema da sustentabilidade em toda a operação da corretora, e influenciando todo a sua área de abrangência.

Assumimos a sustentabilidade como eixo estratégico indissociável do desenvolvimento pleno da nossa atividade.

Âmbito

A nossa estratégia de sustentabilidade, pretende ser um referencial interno, que atendendo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que fazem parte da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, promovam políticas e ações que conduzam ao desenvolvimento global sustentável.

Visão

- Garantir a integração da vertente ambiental, social e de governação na sua estratégia;
- Contribuir para a divulgação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, identificando e promovendo ativamente formas de contribuição para atingir as metas definidas, incluindo-os em toda a sua cadeia de valor;
- Incentivar o compromisso, a transparência e o reporte

Linhas orientadoras Operações, Produtos e Serviços

- Assegurar a definição de critérios de sustentabilidade transversais a toda a organização;

- Promover a melhoria contínua, de operações que conduzam à mitigação de riscos que coloquem em causa a sustentabilidade financeira, social e ambiental;

Social

- Promover boas condições de trabalho e conciliação entre vida pessoal e profissional,
- Promover a literacia e inclusão financeira;
- Mitigar os impactos negativos que, fruto da atividade onde se insere, que possam existir na comunidade envolvente;

Ambiente

- Implementar de ações que minimizem o impacto ambiental;
- Promover a literacia ambiental, através do envolvimento dos colaboradores, da comunidade e dos stakeholders;
- Apostar na digitalização dos processos de forma a diminuir a pegada ambiental da organização;

Governança

- Promover a sustentabilidade económica da organização, criando valor para todos os stakeholders;

Comunicação

A Estratégia de Sustentabilidade é comunicada a todos os colaboradores da Universalis. As práticas e a avaliação do desempenho ambiental, social e de governança são reportadas periodicamente, e constam do Relatório de Sustentabilidade

Modelo de Gestão

A Direção Geral é o responsável máximo pela Estratégia de Sustentabilidade da Universalis.

A Sustentabilidade na Universalis

A jornada da sustentabilidade, para a Universalis, iniciou formalmente em 2022. Foi no decorrer deste período que aprofundamos o tema da sustentabilidade e o trouxemos para cima da mesa de gestão assumindo-o como sendo parte integrante da nossa estratégia de negócio.

Tendo plena consciência que as empresas socialmente responsáveis, que contribuem para a diminuição das desigualdades sociais, alterações climáticas e para a construção de comunidades inclusivas e diversificadas, criam mais valor para todos os seus parceiros, iniciamos a jornada da sustentabilidade percebendo acima de tudo como e onde geramos valor e simultaneamente onde, por força da nossa atividade e cultura empresarial, criamos impactos negativos.

A nossa jornada da sustentabilidade passa obrigatoriamente pela definição e implementação de uma estratégia de boas práticas, que engloba três eixos diferenciadores e complementares:



Criação de Valor



Na Universalis assumimos o nosso compromisso de:

- Promover a sustentabilidade económica da nossa organização, visando a criação de valor para todas as partes interessadas (stakeholders) Tratar os clientes com profissionalismo, respeito e lealdade, proporcionando-lhes um serviço de excelência;
- Apoiar os nossos clientes, para que tomem uma decisão esclarecida, assegurando o rigoroso cumprimento de todas as condições acordadas;
- Garantir sempre total disponibilidade, integridade, confidencialidade e privacidade;

- Criar um ambiente de trabalho amigável, no qual as pessoas sentem que fazem parte de uma equipa que está a fazer a diferença, promovendo a diversidade e a inclusão, a igualdade de acesso a oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional e a conciliação plena da vida pessoal e profissional;
- Honrar os compromissos assumidos com os fornecedores;
- Apoiar o desenvolvimento de ações que tragam valor acrescentado, para as comunidades onde estamos inseridos, que a nível económico, quer a nível social;
- Promover a literacia digital, junto dos nossos parceiros e clientes, contribuindo para a proteção do meio ambiente, através da adoção de boas práticas ambientais;

A Universalis

A marca **UNIVERSALIS** – Corretora de Seguros é propriedade da CORPOS – Corretora de Seguros e engloba sob a sua denominação as áreas de Seguros (particulares e empresas), Seguros de Crédito, Partners e Academia de formação.

Operamos no mercado Português desde 1971, o que se traduz num largo historial no desenvolvimento de programas de gestão do risco para o mercado empresarial, sector público e setor privado.

Afirmamos a nossa diferenciação pelo elevado grau de profissionalismo que colocamos nas soluções que desenvolvemos.

Missão

Atuamos com integridade, respeitamos e promovemos a diversidade, ouvimos, educamos e aprendemos, de forma a fornecermos soluções de proteção ao risco, a preço justo e que protejam os nossos clientes e a comunidade em geral.

Visão

Ser um modelo de excelência, sustentabilidade e inovação no setor.

Valores

Respeito: Tratamos os nossos clientes e parceiros com respeito, dignidade e cortesia.

Integridade: Honestidade e transparência estão na base de tudo o que fazemos

Trabalho de Equipa: Enquanto equipa, somos a soma dos nossos esforços individuais

Profissionalismo: O nosso modelo de conduta assenta na cortesia, honestidade e responsabilidade social e ambiental

Realização Pessoal: Apostamos na criação de um ambiente de trabalho amigável, criativo e no qual as pessoas sentem que fazem parte de uma equipa que está a fazer a diferença

Compromisso: Damos aos nossos clientes atenção plena, antecipando as suas necessidades, sendo honestos e apresentando proactivamente todos os detalhes, termos e condições das nossas soluções.

O nosso propósito

Atuamos com integridade, respeitamos e promovemos a diversidade, ouvimos, educamos e aprendemos, de forma a fornecermos soluções de proteção ao risco, a preço justo e que protejam os nossos clientes e a comunidade em geral.

Stakeholders

Com o propósito de uma evolução transparente e consciente, orientada para a criação de valor, apostamos na interação constante com os nossos stakeholders, com o objetivo de uma melhoria contínua do nosso impacto na criação de valor.

Os stakeholders (partes interessadas) da atividade da Universalis são:

- Acionista
- Estado/Regulador
- Fornecedores
- Trabalhadores
- Clientes
- Parceiros Estratégicos
- Associações do setor
- Instituições de ensino
- Comunidade/Sociedade

Canais	Colaboradores /Acionistas	Clientes	Fornecedores	Estado	Comunidade	Parceiros Estratégicos
Canais de atendimento		✓			✓	
Reuniões de Trabalho	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Orientações				✓		
Legislação				✓		
Reporte de Informação	✓		✓	✓		
Inquérito satisfação	✓	✓	✓			
Encontro de quadros	✓					
Intranet	✓					
Media					✓	

Em 2020, a Universalis integrou o GRACE – Empresas sustentáveis, associação empresarial de referência em Portugal, com relevo internacional, que atua nas áreas da Responsabilidade Social e Sustentabilidade, ajudando empresas a iniciarem e percorrerem as suas jornadas de sustentabilidade, de forma integrada.

O nosso compromisso

Os ODS como princípios de atuação

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definem as prioridades e aspirações globais refletidas na agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) para combater os problemas do nosso Planeta, Assumidos pelos Governos nas Nações Unidas, cabe às empresas interiorizá-los nas suas estratégias.



Indicadores de acompanhamento

Eixos	Tendências	Indicadores	ODS
Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Escassez de recursos • Alterações climáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de Papel • Consumo de Energia 	  
Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Envelhecimento da população • Diversidade e igualdade de oportunidades • Privacidade do cliente • Segurança e Saúde 	<ul style="list-style-type: none"> • Formação e educação • Apoio à comunidade • Níveis de satisfação • As nossas pessoas • Conciliação da vida pessoal e profissional 	    
Gestão 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempenho económico • Transparência do negócio • Digitalização do negócio 	<ul style="list-style-type: none"> • Literacia financeira • Canal de denúncia • Desmaterialização dos processos • Resultados do negócio 	  